

A. STRATEJİK PLANIN KURGUSU

Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın stratejik plan çalışmalarında öncelikle dış paydaşlarla yapılan anketlerle Oda'nın güçlü ve zayıf yönleri, tehditler ve fırsatlar belirlendi. Personel ve üyelerle gerçekleştirilen anketler SWOT analizi için kaynak sağlayacak verilerin toplanmasını sağladı. Daha sonra, tüm sektörlerle yapılan 7 toplantılık bir seri ile sorun analizi çalışması gerçekleştirildi. Bu çalışma, üyelerin sektörel ve bireysel sorunlarını ve çözüm önerilerini tartışırken stratejik plan çalışmasında kullanılmak üzere veri toplandı.

Sonrasında, meslek komite üyeleri, meclis, yönetim ve personelin katılımıyla yapılan SWOT analizi çalışmasıyla güçlü ve zayıf yönler, tehditler ve fırsatlar belirlendi. Toplanan veriler, Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından dikkatle değerlendirildi ve analiz edilen veriler, odanın misyon ve vizyonunu belirleme aşamasında büyük önem taşıdı.

Bu sürecin ilk adımı olarak, odanın güçlü yönlerini ve mevcut durumunu yansıtan bir misyon belirlendi. Ardından, zayıf yönlerin geliştirilmesi, tehditlerin iyileştirilmesi ve fırsatların değerlendirilmesi hedefiyle bir vizyon oluşturuldu. Daha sonra, zayıf yönlerin geliştirilmesi, tehditlerin iyileştirilmesi ve fırsatların değerlendirilmesi ile vizyona ulaşacak olan stratejik amaçlar belirlendi.

Her bir stratejik amaç için hedefler belirlendi. Bu hedefler, somut ve ölçülebilir olup, odanın genel hedeflerine katkı sağlayacak şekilde tanımlandı. Ayrıca, hedeflerin hangi zayıf yönden, tehditten ya da fırsattan oluşturulduğu ve hedeflerin nasıl bir çözüm üreteceği açıklandı. Hedeflerin riskleri belirlenerek, risk değerlendirmesi yapıldı ve ihtiyaç olan riskler için risk iyileştirme planları oluşturuldu.

Stratejik hedeflerin belirlenmesinin ardından, odanın zayıf yönlerini geliştirmek, tehditleri iyileştirmek ve fırsatları değerlendirmek için belirlenen yaklaşımları içeren ve hedeflere ulaşmak için gereken stratejiler belirlendi. Her bir strateji için, stratejilerin uygulanmasını destekleyecek adımları içeren faaliyetler belirlendi. Bu faaliyetler net, ölçülebilir ve gerçekleştirilebilir nitelikte olup, stratejik planın başarılı bir şekilde hayata geçirilmesine katkı sağlayacak niteliktedir.

Son olarak, faaliyetlerin başarıyla gerçekleştirilip gerçekleştirilmediğini ölçmek için performans göstergeleri tanımlandı. Bu göstergeler, stratejik planın etkinliğini değerlendirmeye ve stratejinin daha da takip edilebilir kılınmasına olanak sağlayacaktır. Kurulan bu yapı ile, 4 yıllık süreçte, her yıl SWOT analizinin tekrar edilerek ve yıllık iş planları ile stratejik planın takip edileceği, sürecin güncel bir şekilde izleneceği ve her yıl sonunda yapılan değerlendirmeler ile faaliyetlerin uygulamalarının izleneceği bir yapı oluşturuldu.

Stratejik plan kurgusu;

Misyon ve Vizyon



Stratejik Amaçlar



Stratejik Hedefler



Stratejiler



Faaliyetler



Performans Göstergeleri

B. MİSYON:

Güçlü yönlerimiz, Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın temel dinamiklerini ve geleceğe yönelik stratejik yönünü belirlemektedir. Bu özellikler, odamızın faaliyet alanlarını ve hizmet çerçevesini şekillendirirken, bölgesel ve uluslararası alanda etkin bir şekilde rekabet edebilmemizi sağlayan yapı taşlarımızdır. Güçlü yönlerimizden yola çıkarak oluşturduğumuz misyonumuz:

Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası Misyonu:

Tarımsal zenginliğimiz ve stratejik lojistik konumumuzla, sanayi işbirliğimizi güçlendirerek, üyelerimizin rekabetçiliğini ve bölgesel ekonomik refahı artıran, dinamik ve kapsamlı bir oda olmak.

Güçlü Yönlerin Misyona Yansıması:

Tarımsal Zenginliği Ön Plana Çıkarmak:

Misyonumuz, bölgesel tarımsal zenginliğimizi ticari bir avantaj olarak kullanmayı öngörür. Bu, tarımsal arazilerin yüksek verimliliği ve tarıma dayalı sanayinin gücünü vurgular, bu da üyelerimizin hem yerel hem de uluslararası pazarlarda fırsatlar yaratmasına olanak tanır.

Stratejik Lojistik Konumu Maksimize Etmek:

Lojistik konumumuz, misyonumuzda "stratejik lojistik konumumuz" ifadesiyle öne çıkar, limana olan yakınlığımız ve İzmir'e olan konumumuz gibi lojistik avantajları işaret eder. Bu, ürünlerin ve hizmetlerin hızlı ve verimli bir şekilde dağıtılması için önemli bir faktördür.

Sanayi İşbirliğini Güçlendirme:

Üniversiteler, meslek okulları ve endüstri ile olan güçlü iş birliklerimiz, profesyonel ve teknik eğitimlerin sürekli gelişimine katkıda bulunarak, ticareti ve sanayiye destekler. Bu işbirliği, kalifiye iş gücünün geliştirilmesine yardımcı olur ve üyelerimizin rekabet gücünü artırır.

Dinamik ve Kapsayıcı Bir Yaklaşım:

Misyonumuz, tüm üyeleri ve toplum kesimlerini kucaklayan dinamik ve kapsayıcı bir oda olma hedefimizi vurgular. Bu yaklaşım, işbirliklerini ve ağ oluşturma kabiliyetini genişletir, tüm paydaşların hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olur.

C. VİZYON:

Vizyonumuz, Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası olarak önümüzdeki dört yıl içinde ulaşmayı hedeflediğimiz ana amaçları belirlemekte ve bu süre zarfında zayıf yönlerimizi güçlendirmeyi, karşılaştığımız tehditleri minimize etmeyi ve var olan fırsatları maksimize ederek bölgesel ve global pazarlarda rekabet gücümüzü artırmayı amaçlamaktadır. Bu vizyon, odamızın stratejik yönünü ve üyelerimize sağlayacağı değeri net bir şekilde ifade ederken, sürekli gelişim ve adaptasyon ilkesine olan bağlılığımızı vurgulamaktadır.

Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası Vizyonu:

Bölgesel ve global pazarda, üyelerin rekabet güçlerini ve sürdürülebilirliklerini artıran, dijitalleşme ve dış ticaret süreçlerinde rehberlik eden, yurt içi-dışı iş ağlarına erişim sağlayan, etkin iletişim ve iç dinamiklere sahip bir Oda olmak

Vizyonu oluştururken hangi zayıf yönleri, tehditleri ve fırsatları kullandık:

Vizyonu Oluştururken Dikkate Alınan Unsurlar:

Zayıf Yönler:

Dijital ve Dış Ticaret Altyapısının Eksiklikleri:

Oda bünyesinde dış ticaret çalışmalarının yeterince yapılamaması, bu alanlarda gerekli altyapı ve bilginin eksik olması.

Teknoloji ve Ar-Ge altyapısının yetersiz olması, dijital dönüşüm süreçlerinin tam olarak entegre edilememesi.

Etkin İletişim ve İç Dinamiklerin Yetersizliği:

Oda üyelerine yeterince temas edilememesi, faaliyetlerin ve olanakların yeterince anlatılamaması.

Meslek komiteleri ve Meclis gibi iç organların etkin ve verimli çalıştırılmaması, iç koordinasyonun zayıf olması.

Tehditler:

Küresel Rekabet ve Piyasa Koşulları:

Bölgesel ve global pazarda artan rekabet koşulları, üyelerin rekabet edebilirliğini tehdit ediyor.

Ekonomik dalgalanmalar ve piyasa koşullarının getirdiği belirsizlikler.

Doğal ve Ekonomik Faktörler:

Kuraklık ve iklim değişikliği gibi çevresel faktörler, bölgenin tarımsal ve sanayi üretim kapasitesini tehdit ediyor.

Enerji ve su fiyatlarının yüksek olması, işletmelerin maliyetlerini ve operasyonel verimliliklerini olumsuz etkiliyor.

Fırsatlar:

Yeni Pazarlara ve Ağlara Erişim:

Bölgesel ve global iş ağlarına erişim fırsatları, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda işbirliği ve ticaret imkanlarını artırıyor.

Hızlı tren hattı gibi altyapı projeleri, lojistik ve ulaşım olanaklarını genişletiyor, yeni ticaret koridorları açıyor.

Eğitim ve İşbirliği Potansiyeli:

Üniversite ve sanayi işbirliği, mesleki eğitim ve Ar-Ge faaliyetlerinde sinerji yaratma potansiyeli.

Dijitalleşme ve teknoloji kullanımında öncü olma fırsatı, odanın ve üyelerinin inovasyon kapasitesini artırma potansiyeli.

D. STRATEJİK AMAÇLAR:

Stratejik amaçlarımız, Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın vizyonuna ulaşmak için belirlediği temel yönlerdir. Bu amaçlar, odamızın ve üyelerimizin mevcut ve gelecek durumlarını iyileştirmek, sektörel ve ekonomik gelişmeler karşısında rekabetçiliklerini artırmak ve sürdürülebilir büyüme sağlamak üzere kapsamlı bir yol haritası sunar. Etkin bir stratejik planlama süreci, bu amaçlara hizmet edecek şekilde tasarlanmış stratejik hedefler, stratejiler ve faaliyetler ile desteklenir. Her bir stratejik amaç, odanın kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynar ve bu amaçlar doğrultusunda geliştirilen politikalar ve inisiyatifler, odanın tüm faaliyetlerinin merkezinde yer alır.

Stratejik Amaçlarımız:

Stratejik Amaç 1. Üye Rekabetçiliğini ve Pazar Erişimini Artırma

Üyelerin yerel ve uluslararası pazarlardaki rekabetçiliklerini ve ticari kapasitelerini artırmak; yeni pazarlara giriş yolları sunmak ve pazar erişimlerini genişletmek.

Stratejik Amaç 2: Yerel ve Bölgesel Kalkınmayı Destekleme

Turgutlu'nun ekonomik ve sosyal yapısını destekleyecek projeler geliştirmek; bölgesel kalkınma inisiyatiflerine öncülük etmek ve yerel iş birliklerini güçlendirmek.

Stratejik Amaç 3: Kurumsal Kapasite ve Sürdürülebilirlik İyileştirmeleri (Odanın iç işleyişini ve kurumsal işlevselliğini geliştirmek; teknolojik altyapıyı modernize etmek, verimlilik ve çevresel sürdürülebilirlik uygulamalarını entegre etme).

E. STRATEJİK HEDEFLER:

Stratejik hedefler, belirlenen stratejik amaçlara ulaşmak için odamızın izleyeceği somut adımları ve ölçülebilir başarı göstergelerini ifade eder. Bu hedefler, spesifik, ölçülebilir, ulaşılabilir, ilgili ve zamanla sınırlı (SMART) olacak şekilde tasarlanmıştır. Her hedef, amaçların gerçekleştirilmesi için gerekli olan faaliyetleri ve stratejileri yönlendirir, ve odamızın her bir stratejik amacını nasıl gerçekleştireceğimizi detaylandırır.

Stratejik Amaçların Hedefleri:

Stratejik Amaç 1: Üye Rekabetçiliğini ve Pazar Erişimini Artırma

Hedefler:

Hedef 1.1. Uluslararası Pazarlara Erişimi Genişletme

Hedef 1.2. Ürün ve Hizmet Kalitesini Artırma

Hedef 1.3. Dijital Pazarlama ve Ticaret Becerilerini Geliştirme

Hedef 1.4. Üyelerin Yeşil Mutabakat Sürecine Uyum Sağlamalarını Desteklemek

Hedef 1.5. Pazar Araştırması ve Giriş Stratejileri Geliştirme

Hedef 1.6. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) İçin Destek Programları Oluşturma

Stratejik Amaç 2: Yerel ve Bölgesel Kalkınmayı Destekleme

Hedefler:

Hedef 2.1. Yerel İşbirlikleri ve Kalkınma Projelerini Teşvik Etme

Hedef 2.2. Yerel Üreticileri Pazarlama ve Tanıtım Destekleriyle Güçlendirme

Hedef 2.3. Mesleki ve Teknik Beceri Eğitimlerinin Güçlendirilmesi

Hedef 2.4. Bölgeyi İklim Değişikliğine Hazırlamak

Stratejik Amaç 3: Kurumsal Kapasite ve Sürdürülebilirlik İyileştirmeleri

“Hedefler:

Hedef 3.1. Oda Faaliyetlerine Üyelerin Katılımını ve Etkileşimini Teşvik Etmek, Üye Aidiyet Duygusunu Artırmak

Hedef 3.2. Odanın Kurumsallığının Artırılması

Hedef 3.3. Oda Organlarının Daha Etkin Ve Verimli Biçimde Çalışmasını Sağlamak

Hedef 3.4. Odanın Tanınırlığını Artırmak

Hedef 3.5. Sürdürülebilirlik Uygulamalarını Hayata Geçirmek

F. STRATEJİLER ve FAALİYETLER:

Stratejiler, belirlenen stratejik hedeflere ulaşmak için odamız tarafından uygulanacak metod ve yaklaşımları tanımlar. Bu stratejiler, hedeflerin pratikte nasıl hayata geçirileceğini, hangi kaynakların ve yöntemlerin kullanılacağını belirler. Stratejilerimiz, odamızın iç ve dış kaynaklarını en etkin şekilde kullanarak, belirlenen hedeflere ulaşma yolunda bizi rehberlik eder.

Faaliyetler, stratejilerimizin uygulanması için planlanan aksiyonları ve projeleri içerir. Bu faaliyetler, stratejik hedeflerimize ulaşmada somut adımlar olarak hizmet eder ve odamızın stratejik planının uygulanabilirliğini sağlar. Her bir faaliyet, ölçülebilir sonuçlar üretmek üzere tasarlanmıştır ve bu sonuçlar, performans göstergeleri ile değerlendirilir.

Stratejik Amaç 1: Üye Rekabetçiliğini ve Pazar Erişimini Artırma

Hedef 1.1. Uluslararası Pazarlara Erişimi Genişletme İçin Stratejiler:

Odanın üyelerine uluslararası pazarlara giriş stratejileri konusunda eğitim programları düzenlemek.

Üyelerin uluslararası ticaret fuarlarına katılımını teşvik etmek ve desteklemek.

Üyelerin dış ticaret konusunda bilgi ve deneyimlerini artırmak için işbirliği yapacakları uluslararası ticaret odaları veya kuruluşlarla ilişkiler kurmak ve işbirliği protokolleri imzalamak.

Hedef 1.1. Uluslararası Pazarlara Erişimi Genişletme İçin Faaliyetler:

Eğitim Programları Düzenleme:

1.1.1. Potansiyel sektör ve ülkelerle ilgili her yıl 1 rapor düzenleyerek 60 üye ile paylaşılması.

1.1.2. Üyeler için dış ticaret istihbaratı konusunda yılda 1 eğitim programı düzenlemek ve her birine en az 30 katılımcı çekmek.

1.1.3. Odanın üyelerine uluslararası pazarlara giriş stratejileri konusunda yılda en az 1 eğitim programı düzenlemek ve her birine en az 30 katılımcı çekmek.

1.1.4. Uluslararası ticaret hukuku konusunda yılda 1 seminer düzenlemek ve her birine en az 50 katılımcı çekmek.

1.1.5. Komitelerce belirlenen yurt dışı fuarlara her yıl 1 adet organizasyon yapılması, ya da başka odaların organizasyonlarına katılım sağlanması

1.1.6. Yurtdışındaki kurum ve kuruluşlarla her yıl 1 adet ortak proje ile işbirliği yapmak

1.1.7. Üyelerin faydalanacağı ihracat destekleri konusunda her yıl danışmanlık almak

Hedef 1.2. Ürün ve Hizmet Kalitesini Artırma İçin Stratejiler:

Üyelerin ürün ve hizmet kalitesini artırmaları için eğitim programları düzenlemek.

Üyelerin ürün ve hizmetlerini ulusal ve uluslararası standartlara uygun hale getirmeleri için teşvik edici programlar ve belgelendirme süreçleri oluşturmak.

Hedef 1.2 Ürün ve Hizmet Kalitesini Artırma İçin Faaliyetler:

1.2.1. Yılda 1 kez ürün ve hizmet kalitesini artırmaya yönelik eğitim seminerleri düzenlemek. Her eğitim seminere en az 20 üye katılımını hedeflemek.

1.2.2. Üyelere ulusal ve uluslararası kalite standartları ile ilgili faydalanabilecekleri devlet destekleri hakkında ilgili bakanlık ya da ihracatçı birliği ile yılda 1 kez eğitim vermek, en az 20 üye katılımını hedeflemek.

Hedef 1.3. Dijital Pazarlama ve Ticaret Becerilerini Geliştirme İçin Stratejiler:

Üyelerin dijital pazarlama stratejilerini geliştirmeleri için eğitim ve seminerler düzenlemek. Dijital ticaret platformlarını etkin bir şekilde kullanmalarını sağlayacak rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.

Üyelerin e-ticaret altyapılarını güçlendirmeleri için teknik destek ve kaynak sağlamak.

Hedef 1.3. Dijital Pazarlama ve Ticaret Becerilerini Geliştirme İçin Faaliyetler:

1.3.1. Yılda 1 kez Üyelerin dijital pazarlama stratejilerini geliştirmeleri için eğitim ve seminer düzenlemek. Her eğitim ve seminerde en az 10 üye katılımını hedeflemek.

1.3.2. Yılda 1 kez ve en az 10 üyeye dijital pazarlama teknikleri konusunda atölye çalışmaları ile birebir rehberlik ve danışmanlık sağlamak.

1.3.3. E-ticaret siteleri/portalları ile özel indirim ve satış anlaşmaları yaparak e-ticaret kapasitelerinin artırılmasını sağlamak. 40 üyenin bu ayrıcalıklardan faydalanmasını sağlamak.

Hedef 1.4. Üyelerin Yeşil Mutabakat Sürecine Uyum Sağlamalarını Desteklemek İçin Stratejiler:

Çevre dostu üretim yöntemleri konusunda üyelere eğitimler vermek ve yeşil sertifikasyon süreçlerine destek olmak.

Yeşil enerji kullanımı ve atık yönetimi gibi konularda üyelere danışmanlık hizmetleri sunmak.

Hedef 1.4 Üyelerin Yeşil Mutabakat Sürecine Uyum Sağlamalarını Desteklemek İçin Faaliyetler:

1.4.1. İşletmeler için karbon ayak izine yönelik su ve karbon ayak izleri ile döngüsel ekonomi, geri dönüşüm, yeşil mutabakat gibi konularda her yıl 1 eğitim/sempozyum düzenlenmesi, her eğitime en az 20 üye katılımını hedeflemek.

1.4.2. Her yıl 5 üyenin karbon ve su ayak izi ölçümlerinin yapılmasına öncülük etmek

1.4.3. Çevresel sürdürülebilirlik kriterlerine uygun üretim yapan işletmelere ödüller vermek amacıyla 2 yılda bir ödül töreni yapmak

1.4.4. Tarım sektörüne yönelik iklim değişikliği, su tasarrufu teknikleri ve kuraklığa dayanıklı tarım uygulamaları hakkında her yıl 1 eğitim programı düzenlemek, her eğitime en az 20 üye katılımını hedeflemek.

Hedef 1.5. Pazar Araştırması ve Giriş Stratejileri Geliştirme İçin Stratejiler:

Yeni pazarlara giriş stratejileri geliştirmek için üyelere birlikte çalışmak ve pazar analizleri yapmak.

Pazar girişi için uygun işbirlikleri ve ortaklıklar oluşturmak için potansiyel iş ortaklarıyla iletişim kurmak ve görüşmeler yapmak.

Hedef 1.5 Pazar Araştırması ve Giriş Stratejileri Geliştirme İçin Faaliyetler:

1.5.1. Her yıl en az 1 yeni pazar belirleyerek, ilgili pazarın ticaret ateşeliği ile üyelere yönelik bilgilendirme toplantısı yapmak. Bu toplantılara 20 üyenin katılımını sağlamak.

1.5.2. Üyelerin üretim konuları ile ilgili her yıl 1 pazar araştırması çalışması yapmak ve yayınlamak.

1.5.3. Yılda en az 1 yurt dışı oda, borsa ve dernekle potansiyel iş ortağı amacıyla online ya da fiziki b2b toplantıları düzenlemek.

Hedef 1.6. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) için Destek Programları Oluşturmak İçin Stratejiler:

KOBİ'lerin işletme kapasitelerini artırmak için devlet destekleri ile ilgili eğitim ve danışmanlık programları düzenlemek.

KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştırmak için mesleki programlar oluşturmak.

KOBİ'lerin Ar-Ge ve inovasyon kapasitelerini güçlendirmek için destekleyici programlar ve fonlar sağlamak.

Hedef 1.6 Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) için Destek Programları Oluşturmak İçin Faaliyetler:

1.6.1. KOBİ'lerin devlet desteklerinden daha fazla faydalanmalarını sağlamak için her yıl 1 eğitim düzenlemek. Eğitimlere 20 KOBİ'nin katılımını sağlamak.

1.6.2. KOBİ'lere devlet destekleri ile ilgili bilgilendirme kitapçıkları hazırlayarak paylaşmak. Her 2 yılda bir güncelleme yaparak toplamda 2.000 adet baskı yapmak

1.6.3. KOSGEB uzmanları ile birlikte KOBİ'leri ziyaret etmek. Her yıl 10 KOBİ ziyareti planlamak

1.6.4. Yılda en az 1 toplantı yaparak mesleklere özel finansmana erişim toplantısı düzenlemek. Her seminere en az 20 KOBİ temsilcisinin katılımını sağlamak.

1.6.5. Yılda 1 kez KOSGEB Arge, Ürge destekleri hakkında üyelere bilgilendirme yapmak. Toplantılara en az 20 KOBİ temsilcisinin katılımını sağlamak.

1.6.6. Yılda 1 kez Teknopark destekleri hakkında üyelere bilgilendirme yapmak. Toplantılara en az 20 KOBİ temsilcisinin katılımını sağlamak.

Stratejik Amaç 2: Yerel ve Bölgesel Kalkınmayı Destekleme

Hedef 2.1. Yerel İşbirlikleri ve Kalkınma Projelerini Teşvik Etmek İçin Stratejiler:

Bölgesel işbirlikleri ve ortaklık ağlarını oluşturarak yerel kalkınma projelerini desteklemek.

Yerel paydaşlar arasında işbirliğini artırmak, bölgesel hizmetlerin geliştirilmesini sağlamak için düzenli toplantılar ve çalıştaylar düzenlemek.

Hedef 2.1 Yerel İşbirlikleri ve Kalkınma Projelerini Teşvik Etmek İçin Faaliyetler:

2.1.1. Çevre il ve ilçelerle ortaklaşa olarak yılda 2 meslek komite toplantısı yapmak

2.1.2. Çevre il ve ilçelerle ortak yılda 1 defa satınalma ve stratejik ortaklık organizasyonu yapmak. En az 10 firmanın katılımını sağlamak

2.1.3. Ticaret ve Sanayi Odası, Ticaret Borsası, Kaymakamlık, Milletvekili, Belediye katılımıyla yılda 1 kez, sekreteryasını Odanın tutacağı toplantı yapmak.

2.1.4. İlçe ve İldeki kurum ve kuruluşların yılda 1 kez üst düzeyde ziyaret etmek.

Hedef 2.2. Yerel Üreticileri Pazarlama ve Tanıtım Destekleriyle Güçlendirmek İçin Stratejiler:

Yerel üreticilerin ve kadın girişimcilerin ürünlerini pazarlamalarına destek olmak için tanıtım etkinlikleri düzenlemek.

Yerel ürünlerin markalaşmasını ve coğrafi işaretlerle korunmasını teşvik etmek.

Hedef 2.2 Yerel Üreticileri Pazarlama ve Tanıtım Destekleriyle Güçlendirmek İçin Faaliyetler:

2.2.1. Yılda en az 1 yerel ve kadın girişimcilerin ürettikleri ürünlerle ilgili farkındalığın artırılması için bölgede sosyal medya destekli tanıtım çalışmasının gerçekleştirilmesi.

2.2.2. Yılda en az 1 yerel ürün günleri organize etmek. Her etkinliğe en az 10 yerel ve kadın girişimci üreticinin katılımını sağlamak.

2.2.3. Yerel ürünler için 2 yılda 1 marka ve coğrafi işaret semineri düzenlemek. Her seminere en az 10 yerel üreticinin katılımını sağlamak.

Hedef 2.3. Mesleki ve Teknik Beceri Eğitimlerinin Güçlendirilmesi İçin Stratejiler:

İhtiyaç analizleri ve eğitimler yaparak İlçedeki mesleki eğitimlerin güçlendirilmesi ve ihtiyaca göre verilmesinin sağlanması

Hedef 2.3. Mesleki ve Teknik Beceri Eğitimlerinin Güçlendirilmesi İçin Faaliyetler:

2.3.1. Her yıl 1 adet sektörel ihtiyaç analizi yaparak, talep gören meslekler için eğitim programları başlatmak.

2.3.2. Sanayi ve hizmet sektörlerindeki şirketlerle her yıl 1 adet işbirliği yaparak, özel eğitim programları ve atölyeler düzenlemek.

2.3.3. Yerel eğitim kurumlarıyla ortaklık kurarak, her yıl 25 kişi için, güncel teknolojileri içeren teknik eğitimler sunmak.

Hedef 2.4. Bölgeyi İklim Değişikliğine Hazırlamak İçin Stratejiler:

Bölgeyi iklim değişikliğine hazırlamak için düzenli eğitim ve toplantılar ile halkı bilinçlendirmek

Hedef 2.4. Bölgeyi İklim Değişikliğine Hazırlamak İçin Faaliyetler:

2.4.1. Bölgeye kapalı devre sulama sisteminin yaygınlaştırılması için üreticilerle 2 yılda bir bilgilendirme toplantılarının yapmak. Toplantılara yerel üreticilerden 20 üreticinin katılmasını sağlamak.

2.4.2. Yeni nesil sulama sistemlerine geçilmesi için her yıl 1 kez üreticilerle bilgilendirme toplantılarının yapmak. Toplantılara yerel üreticilerden 20 üreticinin katılmasını sağlamak.

2.4.3. TKDK, Zeka gibi kurumların Turgutlu'ya verecekleri desteklerde, iklim değişikliği temasını işlemleri ile ilgili lobicilik yapmak

Stratejik Amaç 3: Kurumsal Kapasite ve Sürdürülebilirlik İyileştirmeleri

Hedef 3.1. Oda Faaliyetlerine Üyelerin Katılımını ve Etkileşimini Teşvik Etmek, Üye Aidiyet Duygusunu Artırmak İçin Stratejiler:

Üyelerin Oda faaliyetlerine katılımını ve aidiyetini artırıcı yöntemler geliştirmek

Hedef 3.1. Oda Faaliyetlerine Üyelerin Katılımını ve Etkileşimini Teşvik Etmek, Üye Aidiyet Duygusunu Artırmak İçin Faaliyetler:

3.1.1. Her yıl, her komite için genişletilmiş meslek grubu üyeleri toplantıları düzenleyerek, odanın gelecek dönem planları hakkında bilgi vermek ve üye görüşlerini almak, çözüm önerileri üretmek. Her komite için 12 toplantı ve 240 katılımı sağlamak.

3.1.2. Üyelerin Odanın faaliyet/etkinliklerine katılımlarını artırabilmek adına Üye Yönetim Sisteminin (CRM) kurulması.

3.1.3. Üyelerin lisanına uygun oda ve hizmetlerini anlatan kapsamlı bir tanıtım doküman hazırlamak ve her yıl güncellemek.

3.1.4. Üyeler ile her yıl 1 adet sosyal etkinlik düzenlemek

3.1.5. Yeni üye oryantasyon çalışmasını ilgili meslek komiteleri ile yürütmek

Hedef 3.2. Odanın Kurumsallığının Artırılması İçin Stratejileri:

Odanın kurumsallığını artırıcı görsel ve yazılı metinlerini oluşturmak

Hedef 3.2. Odanın Kurumsallığının Artırılması İçin Faaliyetler:

- 3.2.1. Kurumsal kimlik rehberini hazırlamak ve her yıl gözden geçirmek.
- 3.2.2. Oda tanıtım filminin hazırlamak ve her yıl gözden geçirerek güncellemek
- 3.2.3. KVKK aydınlatma metinlerini ve etik ilkelerin belirlenmek

Hedef 3.3. Oda Organlarının Daha Etkin ve Verimli Biçimde Çalışmasını Sağlamak İçin Stratejiler:

Meslek komitelerini aktif çalıştıracak faaliyetlerin planlanması
Kararların takip edilmesi

Hedef 3.3. Oda Organlarının Daha Etkin ve Verimli Biçimde Çalışmasını Sağlamak İçin Faaliyetler:

- 3.3.1. Tüm meslek komite toplantılarının sosyal medya ve web sayfasında yayınlayarak görünürlüğünü artırmak
- 3.3.2. Önceliği meslek komiteler olan personel çalıştırmak
- 3.3.3. Meslek komiteleri yarıştıracak bir performans sistemi kurmak
- 3.3.4. Yılda bir gündemli olarak meslek komite başkanları ile ortak yönetim kurulu toplantısı yapmak.
- 3.3.5. Alınan kararların takip sisteminin kurulması ve meslek komitelerde sonuçlarının yayınlanması

Hedef 3.4. Odanın Tanınırlığını Artırmak İçin Stratejiler:

Odanın tanınırlığını artırmak için yeni teknolojilerin odada kullanımını artırmak

Hedef 3.4. Odanın Tanınırlığını Artırmak İçin Faaliyetler

- 3.4.1. Oda web sitesi için yönetim kurulu ve çalışanlardan oluşan bir komisyon kurmak
- 3.4.2. Oda üyelerinin kayıt esnasında sosyal medya hesaplarının alınarak etkileşimi artırmak.
- 3.4.3. Sosyal medya ve iletişim planı yapmak ve senelik revize etmek.
- 3.4.4. Her yıl SMS ve mail bilgilerinin güncellemesi için üyelerinin tamamını aramak
- 3.4.5. Üye ziyaretlerinin sosyal medyada görünürlüğünü artırmak

Hedef 3.5. Sürdürülebilir İş Uygulamaları İçin Stratejiler:

Odada sürdürülebilirlik politikaları oluşturmak ve bu politikaları uygulamak için eylem planları hazırlamak.

Üyelere sürdürülebilir iş uygulamaları konusunda rehberlik etmek ve bilgilendirmek.

Hedef 3.5. Sürdürülebilir İş Uygulamaları İçin Faaliyetler:

- 3.5.1. Sürdürülebilirlik politikalarının oluşturulması için paydaşlarla istişare toplantıları düzenlemek.
 - 3.5.2. Politikaları belirlemek ve eylem planlarını hazırlamak.
 - 3.5.3. Üyelere sürdürülebilir iş uygulamaları konusunda rehberlik etmek için her yıl 1 adet seminer ve eğitim düzenlemek. 15 üyenin katılımını sağlamak.
- Sürdürülebilirlik konusunda rehberlik materyalleri ve kaynaklar sunmak için danışmanlık hizmetleri sağlamak.